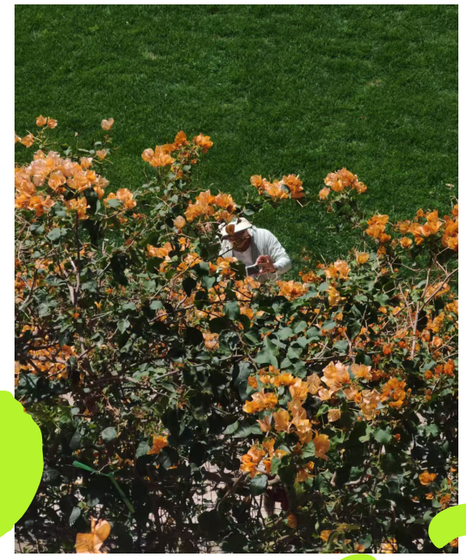
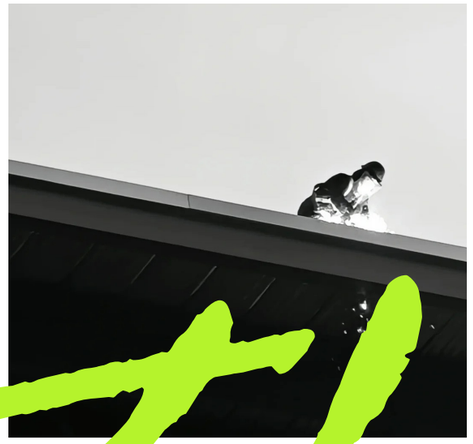
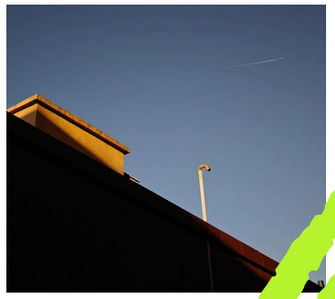
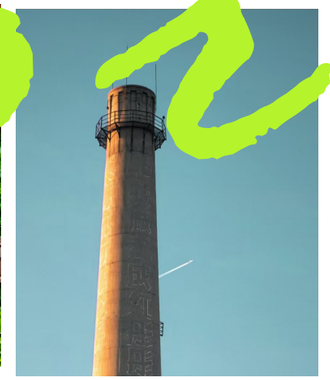
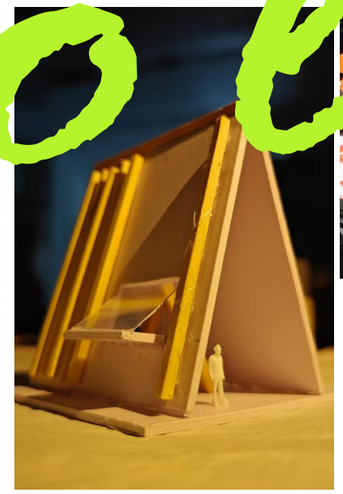
HUHANGYU

what if the world lost its color




Portfolio

胡航瑜

北京工业大学耿丹学院：环境设计

CONTENTS

01.

蓝房子景观设计

以蓝房子前庭为起点，用流动曲线串联树木与景观节点，探索小尺度庭院中行走、停留与交流的可能。

环树座椅、自然草地与石景相互呼应，结合昼夜光影变化，营造尺度亲切、节奏舒缓的日常休憩空间。

02.

阿房宫博物展厅设计

以阿房宫的营建与历史变迁为线索，探索秦汉文化在当代博物展厅中的空间表达。

通过曲面展墙、错落展盒与层次化灯光，串联建筑构件、文物陈列与情境展示。

让观众在行走与驻足之间，感知历史的兴衰，体会建筑背后的技艺与文明记忆。

03.

温榆河景区 IP 设计

以麦穗精灵“阿眠”为核心，围绕“把快乐吃进心里”的主题，构建温暖、轻盈的甜品市集品牌体验。

设计涵盖 IP 形象、品牌视觉、包装文创及市集空间，将麦穗、甜品与自然元素融入欢迎门、主题摊位和互动装置，传递日常生活中的甜蜜与治愈。

04.

其他作品

包含插画作品

《春之龙语》、《面对》、《星空下的守望 .》、《泪眼相拥》

01.

蓝房子景观设计

项目以蓝房子前的庭院为设计对象，围绕行走、停留与交流，探索小尺度景观与日常生活的联系。设计以曲线步道组织空间，让路径在树木与景石之间自然延展，形成开合有致的游园体验。

环树座椅与木质平台构成庭院的主要停留节点，将树荫下的休憩活动与沿途漫步相结合。深浅交织的铺地强化路径辨识，也让原本分散的景观要素形成连续的空间序列。

庭院以蓝色建筑为视觉背景，通过花树、草地与石景的疏密组合，建立清晰而柔和的景观层次。树冠围合出亲切的空间尺度，低矮植被保持视线通透，使休憩平台与曲线路径成为画面的主要焦点。

木材的温润、卵石的细密与建筑立面的纯净形成对比，丰富步行中的感官体验。随日照与季节变化，枝叶投影、花色和草木质感共同塑造庭院安静而富有生机的日常氛围。





设计构思 | 曲径入园

设计以蓝房子前庭为载体，将流动的曲线转化为庭院的空间语言。浅色步道与深色卵石带交织延展，在树木、草地与景石之间组织游览动线，并以环树座椅和木质平台形成停留节点。路径的转折回应植物与场地边界，使有限空间呈现开合有致的层次。蓝色立面作为背景，与木材、石材及植物相互映衬，构成兼具辨识度与亲切感的日常庭院。

空间体验 | 昼夜相伴

庭院围绕行走、休憩与交流展开，通过乔木树冠的围合和低矮植物的铺陈，建立疏密相间的景观节奏。花树与景石成为沿途的视觉节点，曲径则引导视线逐步深入。白天，枝叶投影与植物色彩丰富空间表情；入夜后，步道照明与局部暖光勾勒路径，突出树木和石景的轮廓。设计以适度的光影和材质变化，营造可穿行、可停留、可感知季节的舒适场所。

| 蓝房子前景观 In front of the blue house





01.

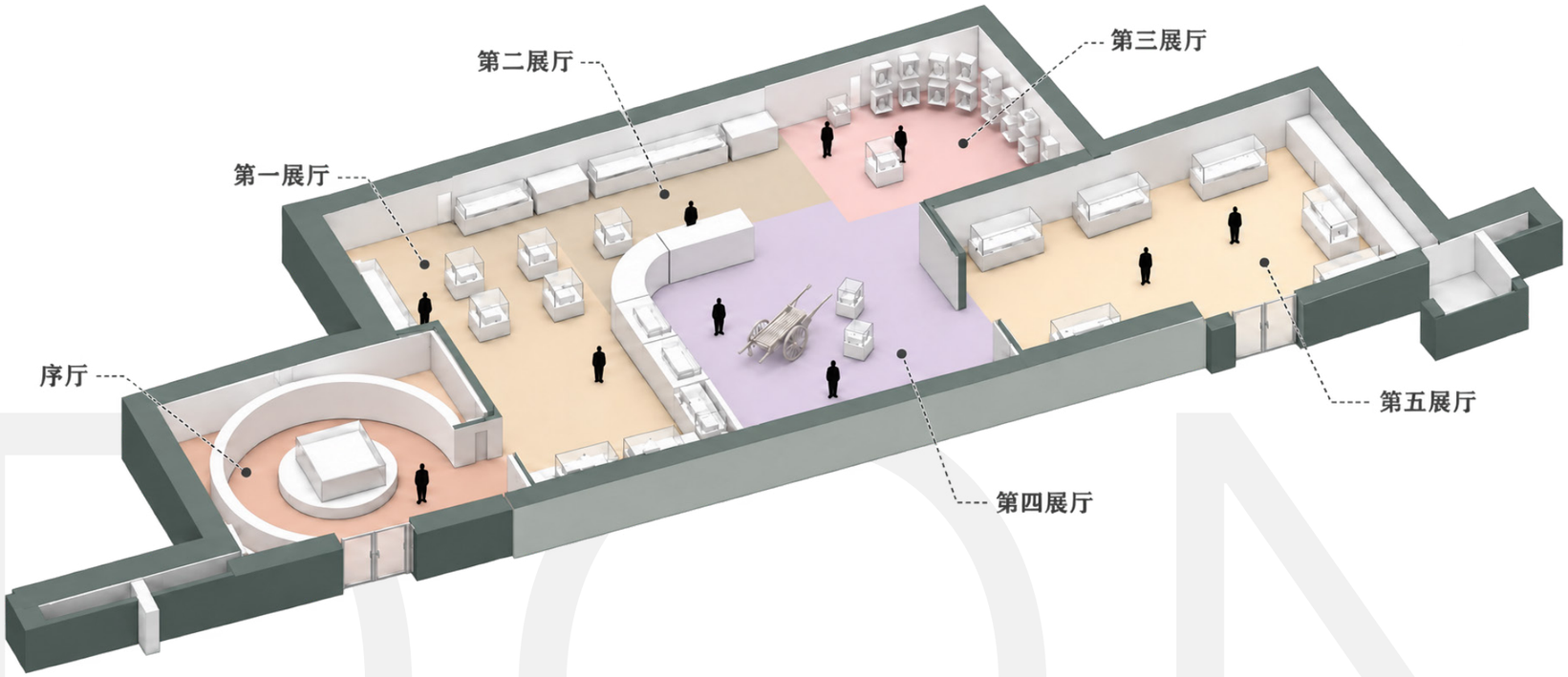
阿房宫博物展厅设计

本项目以阿房宫的营建与历史变迁为叙事线索，围绕建筑技艺、文化意象与时代记忆展开博物展厅设计。通过文物、构件与场景的串联，将历史信息转化为空间体验，引导观众在参观过程中逐步理解阿房宫背后的营建理想与历史兴衰。

设计提取传统建筑的梁架、瓦片与院落意象，以曲面展墙和错落展盒组织展示层次，结合深色格栅、质朴石材与聚焦式灯光，营造沉静而富有节奏的观展氛围。在当代展陈语言中回应历史，让观众在行走与驻足之间感知空间的文化温度。



| 功能分区图

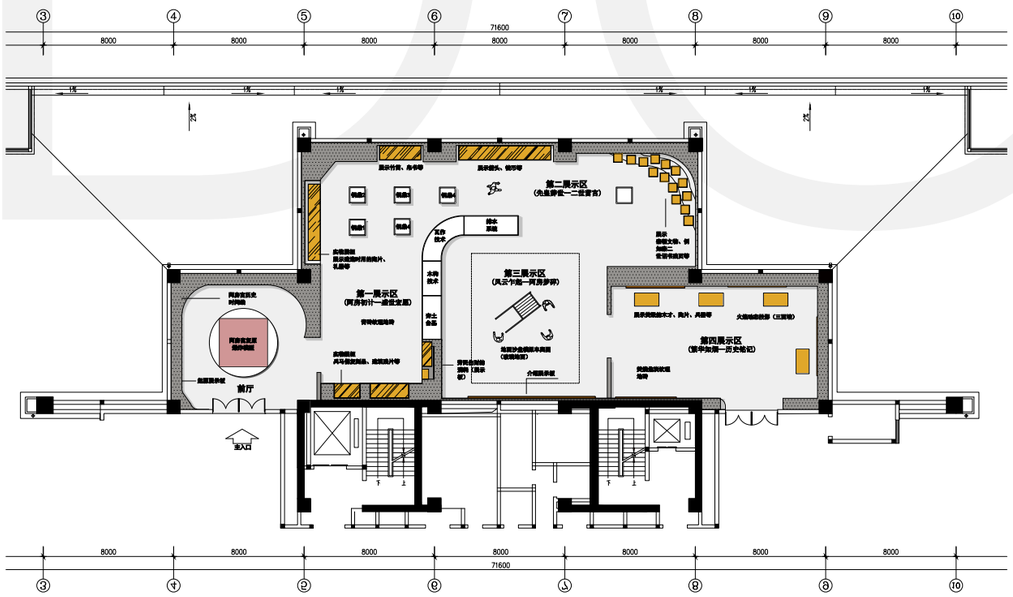


展厅由序厅与五个主题展厅组成，以阿房宫的历史叙事串联各区。序厅承担主题引入，后续空间结合独立展柜、沿墙陈列与情境展示，由整体认知到细部探索的观展层次。

利用曲面展墙与展柜组合引导参观方向，在连续开放的空间中划分主题。通过转折与停留区域的交替，让观众在自主探索中感知展览内容的递进。

提取梁架、瓦片与石墙等传统建筑意象，结合深色格栅与暖色重点照明，突出展品的形态与肌理。以明暗层次平衡空间氛围与展示需求，营造沉静而富有历史感的参观体验。





展厅平面图





前212年

始建于秦始皇三十五年（前212年），阿房宫与万里长城、秦始皇陵、秦直道并称为“秦始皇的四大工程”，被誉为“天下第一宫”，它们是中国首次统一的标志性建筑，也是华夏民族开始形成的实物标识。秦始皇于公元前210年去世，阿房宫暂停修建，葬于今陕西省西安市临潼区以东3.5千米处的骊山北麓，多称骊山陵寝，或秦始皇陵

前209年

秦二世元年（前209年）四月，秦二世宣布继续修建阿房宫

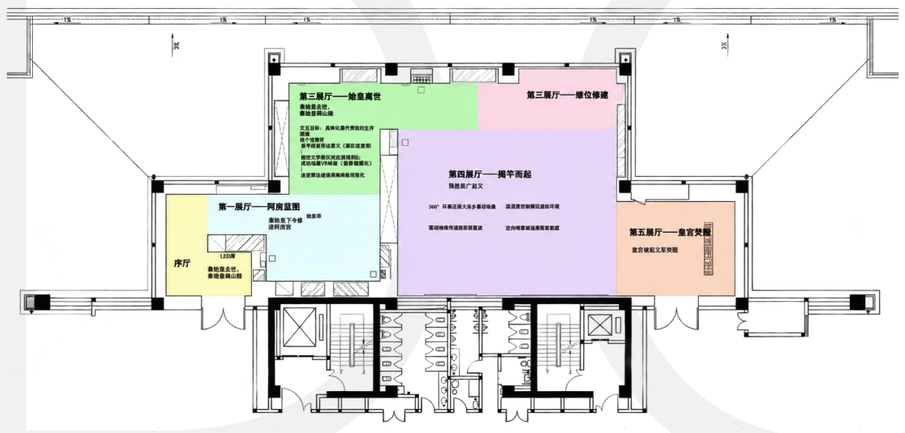
前209年

陈胜吴广起义是在秦朝末年，是中国历史上第一次大规模的农民起义。起义发生在大泽乡（今宿州），陈胜和吴广领导成卒杀死押解成卒，提出“大楚兴、陈胜王”的口号，起兵反秦1

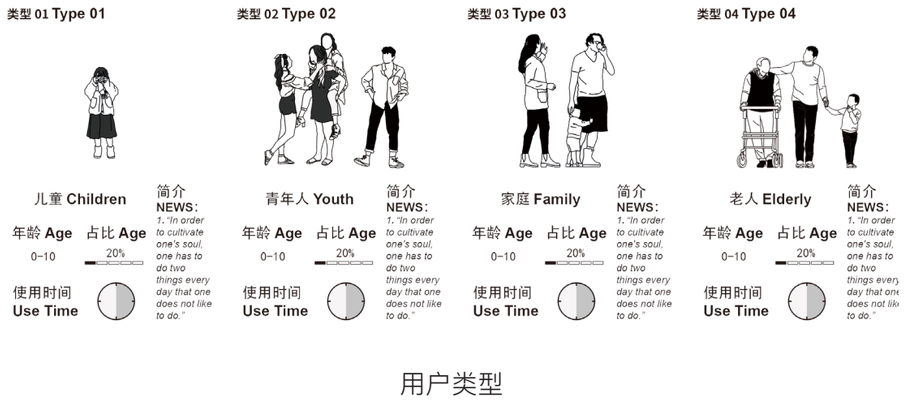
前206年

公元前206年，秦朝灭亡，项羽率军攻入咸阳（秦朝都城），据《史记·项羽本纪》记载，他下令焚烧秦朝宫殿，大火持续三个月未灭。传统观点认为阿房宫是主要被焚毁的目标之一。

历史脉络图



展厅展示内容



用户类型





以阿房宫的历史变迁为线索，将营建技艺、文化记忆与时代兴衰融入展陈叙事。结合儿童、青年、家庭及老年观众的参观需求，设置实物陈列、图文解读与沉浸体验，通过不同尺度的展柜与场景组织，形成兼具知识性与参与感的观展空间。









| 效果图 Rendering







通过加入行走在整个
空间内，感受整体的氛围，人与空间的尺度，让人在空间里有沉浸式的参观体验

03.

温榆河文旅赋能 IP 设计

以温榆河的自然意象为灵感，塑造温暖亲切的麦穗精灵“阿眠”。将麦穗、绿意与星光融入角色设计，以柔和明快的色彩传递自然的生机与陪伴感，建立具有辨识度的文旅形象。

围绕阿眠展开品牌视觉、文创产品与主题市集设计，将角色融入甜品、游逛和互动体验。通过统一的视觉语言串联不同场景，让自然文化走近日常，形成可感知、可参与的文旅体验。



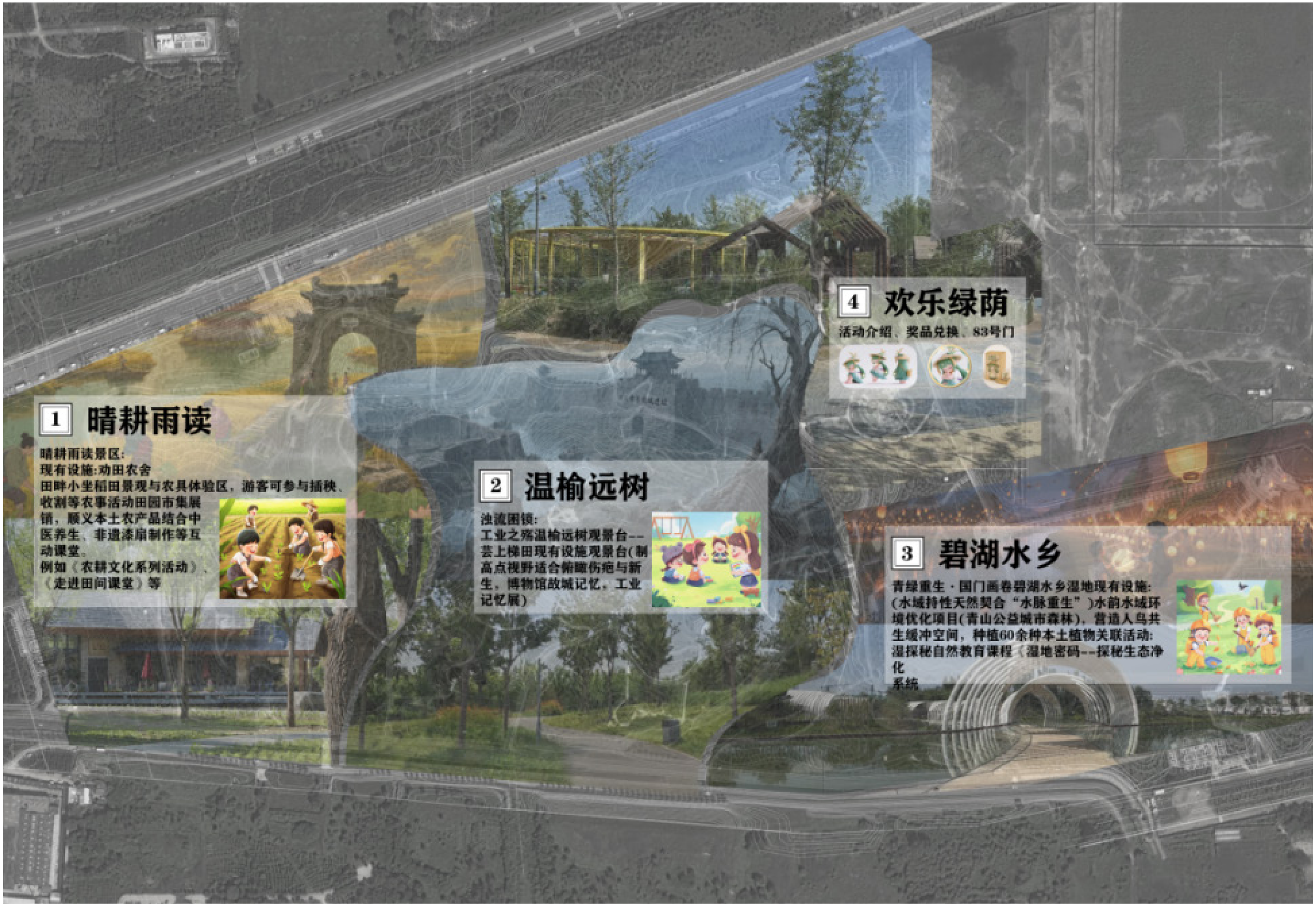


Amian

Make your days sweet, and let the good things grow



阿眠每晚都会抱着麦子睡觉，在梦里会梦见麦子
变成金黄


1 晴耕雨读
晴耕雨读景区：
现有设施:劝田农舍
田畔小坐稻田景观与农具体验区，游客可参与插秧、收割等农事活动田园市集展销，顺义本土农产品结合中医养生、非遗漆扇制作等互动课堂。
例如《农耕文化系列活动》、《走进田间课堂》等
2 温榆远树
浊流困锁：
工业之殇温榆远树观景台--芸上梯田现有设施观景台(制高点视野适合俯瞰伤疤与新生，博物馆故城记忆，工业记忆展)
3 碧湖水乡
青绿重生·国门画卷碧湖水乡湿地现有设施:(水域持性天然契合“水脉重生”)水韵水城环境优化项目(青山公益城市森林)，营造人鸟共生缓冲空间，种植60余种本土植物关联活动:湿探秘自然教育课程《湿地密码--探秘生态净化
系统
4 欢乐绿荫
活动介绍、奖品兑换、83号门

稻穗冠、稻穗光粒等量化设计，隐喻顺义现代农业“科学化、标准化”的种植理念

头饰象征顺义区温榆河以玉谷、农耕文化定位

稻穗冠、稻穗光粒等量化设计，隐喻顺义现代农业“科学化、标准化”的种植理念

象征顺义去温榆河沿岸芦苇荡、水鸟栖息环境（如秋沙鸭）与农田形成共生系统





(IP 主题)

IP THEME PRESENTATION





three view

(场景电影)

THE MOVIE SENCE




AMIAN甜品局
SWEET AMIAN
甜一点，开心一点
A LITTLE SWEETER, A LOT HAPPIER.
幸运转盘
LUCKY SPIN
甜品
DESSERTS
AMIAN甜品局
SWEET AMIAN
甜品摊位
DESSERTS
咖啡摊位
COFFEE
互动活动区
ACTIVITY AREA
拍照打卡区
PHOTO AREA


AMIAN甜品局
SWEET AMIAN
头顶一束麦，心里一片晴。


甜蜜同框
SWEET MOMENTS
AMIAN甜品局
SWEET AMIAN


AMIAN甜品局
SWEET AMIAN
甜品
DESSERTS


AMIAN甜品局
SWEET AMIAN
AMIAN甜品局
SWEET AMIAN
甜一点，开心一点
A LITTLE SWEETER, A LOT HAPPIER.


AMIAN甜品局
SWEET AMIAN


AMIAN甜品局
SWEET AMIAN
甜品这边
DESSERTS THIS WAY
咖啡这边
COFFEE THIS WAY
打卡这边
PHOTO THIS WAY
逛集地图
MARKET MAP
AMIAN甜品局
SWEET AMIAN


甜蜜集合
SWEET MEETUP




下一站快乐
NEXT STOP: JOY


跟着甜走
FOLLOW THE SWEET


下一站快乐
NEXT STOP: JOY


幸运礼
LUCKY GIFT
明信片
POSTCARD
再来一次
TRY AGAIN
甜品券
TREAT VOUCHER
转出小确幸
SPIN FOR JOY


咖啡脑
COFFEE ON MY MIND


甜食控
SWEET TOOTH


逛集达成
MARKET MISSION COMPLETE


快乐加糖
EXTRA SWEET


甜一点，开心一点
SWEETER & HAPPIER


把快乐吃进心里
A BITE OF HAPPINESS


咖啡续命
COFFEE BOOST


酥脆快乐
CRUNCHY JOY


蛋糕万岁
CAKE FOREVER


AMIAN甜品局
SWEET AMIAN


阿眠 × 联名品牌
AMIAN × YOUR BRAND


甜蜜联名
SWEET COLLAB


阿眠在悠闲地看书


阿眠睡着了


阿眠在参加运动会

THE STORY OF THE AMIAN

THE BRAND STORY

周边物料

（娃娃）

（儿童文具）



THE BRAND STORY

毛绒娃娃

A Complete Brand Symbol That Runs Through
Product Packaging,User Experience,
And Communication Scenarios



04.

其他作品

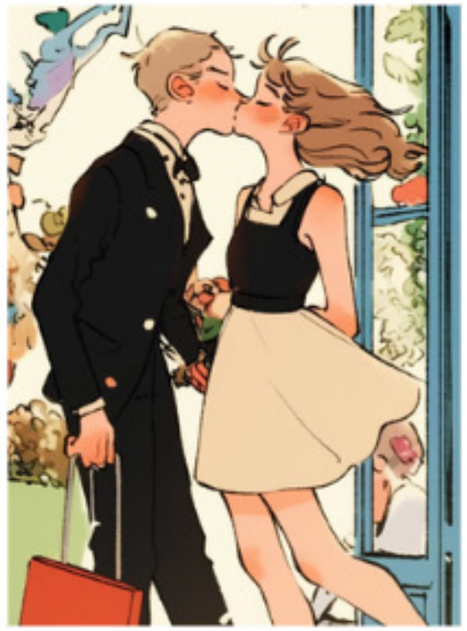
AIGC 生成试作品，《春之龙语》、《面对》、
《星空下的守望 .》、《泪眼相拥》













THANKS